PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Empírica

Centro de Aplicaciones Económicas

www.empirica.do

www.empirica.do
Teléfono: (809) 732-2733
Email: capacitacion@empirica.do | info@empirica.do
@EmpiricaRD

Empírica
Centro de Aplicaciones Económicas

EMPIRICA, Centro de Aplicaciones Económicas, es una fundación sin fines de lucro creada en 2007 con el propósito de promover actividades orientadas a la formación académica, investigación y capacitación en las áreas de Economía y Finanzas, haciendo énfasis en el estudio de la economía dominicana. Está formada por un grupo de economistas dominicanos de sólida formación académica y amplia experiencia docente y de investigación. Cuenta además con la colaboración de economistas extranjeros y profesionales de otras áreas, lo que permite abordar los temas desde una perspectiva multidisciplinaria.

En el campo de la FORMACIÓN ACADÉMICA, Empírica ofrece la Maestría en Economía en alianza con la Universidad Iberoamericana (UNIBE). Este programa ofrece un currículum que combina la enseñanza rigurosa de la teoría económica moderna con la aplicación práctica de sus conceptos y modelos a la realidad de la República Dominicana.

En lo referente a la INVESTIGACIÓN, los economistas asociados a Empírica participan activamente en múltiples proyectos de investigación, y divulgan sus trabajos a través de los medios provistos por la Fundación. Asimismo, Empírica publica investigaciones realizadas por estudiantes de su Maestría en Economía y difunde periódicamente, a través de su blog y otros medios, artículos dirigidos a un público menos especializado.

Finalmente, en materia de CAPACITACIÓN, Empírica ofrece diplomados en temas especializados de Economía y Finanzas dirigidos a empresarios, profesionales y estudiantes de todas las áreas. En adición, organiza conferencias, talleres, charlas y seminarios para complementar la formación profesional y promover la discusión académica de temas económicos.

¿POR QUÉ CAPACITARSE EN EMPÍRICA?

EMPÍRICA, consciente de la necesidad que tienen los profesionales, emprendedores y estudiantes universitarios de hoy de mantenerse actualizados y complementar su formación con conceptos y temas relevantes del área de la Economía y las Finanzas, ha desarrollado una amplia oferta académica de diplomados, talleres y cursos de nivelación, que les permitan participar de forma eficiente y competitiva en el proceso de toma de decisiones.

Los programas de capacitación especializada ofrecidos por EMPÍRICA constituyen una excelente alternativa de educación continuada y actualización profesional, debido a la sólida formación académica y experiencia docente de su cuerpo de facilitadores, respaldados por la trayectoria de investigación aplicada de la institución.

La labor de EMPIRICA en el área de capacitación se extiende a través de su vinculación institucional a través de acuerdos y convenios de colaboración con entidades de educación superior, instituciones públicas y privadas, tales como: la Universidad Iberoamericana (UNIBE), el Centro de Entrenamiento Zona Franca Santiago (CAPEX) y el Virtual Institute de la UNCTAD.

Los programas de capacitación ofrecidos por EMPÍRICA enfatizan la aplicación práctica de la teoría económica moderna al contexto empresarial y gubernamental. Para reforzar el aprendizaje, se realizan estudios de casos, lecturas y simulaciones.

PROGRAMAS DISPONIBLES

ECONOMÍA

- Economía para Ejecutivos 08
- Economía y Finanzas para el Análisis Jurídico 09
- Política Comercial y Relaciones Internacionales 10
- Regulación Económica y Defensa de la Competencia 11
- Periodismo Económico y Financiero 12
- Economía para No Economistas 13
- Economía y Gerencia del Sector Público 14
- Indicadores económicos para la gestión empresarial 15

NEGOCIOS Y FINANZAS

- Simulación de Operaciones Bursátiles 17
- Comunicación Estratégica 18
- Finanzas para No Financieros 19
- Evaluación Económica y Financiera de Proyectos 20
- Finanzas Personales 21
- Análisis e Interpretación de Estados Financieros 22
- Herramientas prácticas para emprendedores 23

ANÁLISIS CUANTITATIVO

- Introducción al Análisis Econométrico 25
- Econometría Aplicada con Programas Computacionales 26
- Matemáticas para Finanzas y Economía 27
- Análisis Estadístico con Excel y Stata 28
- Análisis y Pronósticos de Series de Tiempo 29
- Herramientas para trabajar con Bases de Datos 30

ECONOMÍA

SEMINARIO
DURACIÓN
8 HORAS

ECONOMÍA PARA EJECUTIVOS

El profesional que participa en el proceso de toma de decisiones a nivel público y privado debe adquirir las destrezas necesarias para diagnosticar y proponer soluciones a partir del análisis económico. Asimismo, en un ambiente cada vez más incierto, las decisiones de negocios demandan una mejor comprensión de la coyuntura económica nacional e internacional, a fin de anticipar potenciales medidas de política económica y sus efectos sobre la empresa y el Estado.

Dirigido a:
Público en general.

Objetivos:
- Analizar la coyuntura económica dominicana con énfasis en la perspectiva de sus principales indicadores.
- Profundizar en los temas económicos fundamentales para la toma de decisiones a nivel empresarial y gubernamental.
- Explicar fenómenos de la economía mundial relevantes para la República Dominicana.

Contenidos:
- Sector Real - Actividad económica global y sectorial, Evolución y perspectivas de inflación y desempleo
- Sector Externo - Entorno internacional (desempeño socios comerciales y commodities), Balanza de pagos y mercado cambiario local
- Sector Monetario y Financiero - Política monetaria y tasas de interés, Desempeño del sistema financiero dominicano.
- Sector Fiscal - Desempeño del sector público y análisis de la política fiscal, Perspectivas de la deuda pública

DIPLOMADO
DURACIÓN
24 HORAS

ECONOMÍA Y FINANZAS PARA EL ANÁLISIS JURÍDICO

La complejidad del entorno económico-financiero actual y su creciente interrelación con el ámbito jurídico, requiere que el profesional del Derecho maneje un instrumental teórico-práctico que le permita comprender asuntos económicos y financieros para su uso en procesos legales a nivel corporativo y gubernamental.

Dirigido a:
Profesionales y estudiantes de Derecho y áreas afines.

Objetivos:
- Comprender y aplicar efectivamente las herramientas analíticas de la economía y las finanzas al ámbito jurídico.
- Complementar su formación con los conocimientos económicos, financieros y empresariales que resultan imprescindibles para impulsar su carrera profesional en empresas o bufetes de abogados.
- Adquirir destrezas para interpretar adecuadamente indicadores económicos y aplicar técnicas de análisis financiero.

Contenidos
- Introducción al análisis microeconómico aplicado.
- Competencia y estructuras de mercado. (Ley de sociedades comerciales)
- Comportamiento del consumidor y diseño de sistemas de incentivos. (Ley de protección al consumidor)
- Introducción al análisis financiero. (Instrumentos financieros y Ley Monetaria y Financiera).
- Economía del Sector público (Código tributario).
- Inversión Extranjera y Comercio (Ley competitividad, Ley de Inversión Extranjera, DR-CAFTA).
- Análisis Económico de la Constitución de la República.

DIPLOMADO
DURACIÓN
24 HORAS

POLÍTICA COMERCIAL Y RELACIONES INTERNACIONALES

La creciente integración de la República Dominicana con la economía mundial ha contribuido a mejorar las perspectivas de crecimiento económico y desarrollo institucional. Sin embargo, este proceso ha planteado retos fundamentales para todos sus participantes (gobiernos, empresas locales, inversionistas extranjeros, firmas multinacionales, etc.) que ameritan de una redefinición del enfoque de la política comercial y las relaciones internacionales a todos los niveles.

Dirigido a:
Profesionales y estudiantes de todas las áreas.

Objetivos:
- Comprender el impacto de los cambios en la dinámica y funcionamiento de la economía mundial sobre la economía dominicana y el resto de la región latinoamericana.
- Analizar con un enfoque multidisciplinario las alternativas para lograr una mejor inserción de Republica Dominicana a la economía global.
- Desarrollar la capacidad de identificar oportunidades de negocios derivadas de los cambios en el entorno internacional.

Contenidos
- Globalización y tendencias del entorno internacional
- El sector externo dominicano y la política exterior.
- Fundamentos de Derecho Internacional Público.
- Organismos internacionales de financiamiento.
- Mercado Cambiario Local e Internacional.
- Procesos de apertura e integración comercial.
- Crisis Financiera Internacional: Análisis y Perspectivas.
- Teoría y Práctica de la Negociación Internacional
- Diplomacia Clásica y Contemporánea

DIPLOMADO
DURACIÓN
32 HORAS

REGULACIÓN ECONÓMICA Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

La regulación consiste en la intervención gubernamental por medio de políticas públicas con el objetivo de modificar la conducta de los participantes en una actividad económica específica. La aplicación de una regulación supone el aumento del bienestar social o evitar la pérdida del mismo al corregir la falla de mercado. La importancia de la regulación se observa, mayormente, desde el punto de vista práctico, debido a que los agentes económicos toman decisiones en función de los efectos de la misma sobre su bienestar.

Dirigido a:
Empresarios, profesionales y estudiantes de todas las áreas

Objetivos:
- Familiarizarse con las herramientas básicas del análisis microeconómico y sus aplicaciones empíricas;
- Utilizar de forma efectiva los instrumentos y técnicas de la regulación económica para el diseño de políticas públicas y de un majo empresarial eficientes.

Contenidos
- Fundamentos de Microeconomía - Comportamiento del consumidor, estructuras de mercado, fallas del mercado, monopolios naturales.
- Instrumentos Regulatorios - Regulación con información simétrica y asimétrica, externalidades y bienes públicos.
- Regulación del sector eléctrico - Modelos de regulación, la recuperación de costos, regulación de la distribución
- Regulación del sistema financiero - Reforma del sistema financiero, crisis financiera y regulación, Basilea II y III.
- Regulación del sector telecomunicaciones - Modelos regulatorios, recuperación de costos, precios y regulación.

DIPLOMADO
DURACIÓN
32 HORAS

PERIODISMO ECONÓMICO Y FINANCIERO

El periodismo económico surge como una sub-disciplina especializada para explicar y atender áreas especializadas de las actividades de producción del país y del Estado. En el caso de República Dominicana, el periodismo económico enfrenta retos importantes relacionados al proceso de transformación del modelo económico dominicano, la creciente interrelación entre los fenómenos económicos a nivel local e internacional, el avance de la tecnología y la globalización.

Dirigido a:
Periodistas, comunicadores, estudiantes de carreras afines y público en general

Objetivos:
- Formar periodistas especializados en temas económicos que puedan comprender y analizar la realidad del país con bases teóricas y metodológicas.
- Fortalecer los conocimientos y capacidades que se requieren para el eficaz ejercicio del periodismo económico.
- Proporcionar fuentes de datos y mejorar el manejo de la información que difunden los medios de comunicación

Contenidos:
- Introducción al Periodismo Económico y Financiero.
- La producción Nacional y el Comportamiento Sectorial
- El Sector Externo Dominicano.
- Manejo de la política monetaria y control de la inflación
- El mercado de trabajo dominicano
- La Tasa de Cambio y el Mercado Cambiario.
- Análisis de la banca y sus indicadores
- La Política Fiscal y el Rol del Gobierno.

DIPLOMADO
DURACIÓN
32 HORAS

ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS

El impacto del estado de la economía dominicana e internacional sobre el ejercicio profesional y la actividad empresarial ha incrementado la influencia de las ciencias económicas sobre otras áreas del conocimiento. Esto ha generado un creciente interés por entender los planteamientos y términos utilizados por los economistas en los medios de comunicación. Este programa está diseñado para introducir a profesionales de cualquier disciplina a los conceptos fundamentales del análisis económico.

Dirigido a:
Público en general

Objetivos:
- Analizar la coyuntura económica dominicana con énfasis en la perspectiva de sus principales indicadores.
- Profundizar en los temas económicos fundamentales para la toma de decisiones a nivel empresarial y gubernamental.
- Explicar fenómenos de la economía mundial relevantes para la República Dominicana.

Contenidos
- La Actividad Productiva y la Estructura Económica Dominicana.
- La Inflación y el Desempleo: Causas y Consecuencias.
- Finanzas Internacionales y Mercados de Capitales: Teoría y Práctica.
- El Mercado Cambiario Local e Internacional: Análisis y Perspectivas.
- La Política Monetaria y el Rol del Banco Central.
- El Sistema Financiero Dominicano.
- La Política Fiscal: Instrumentos, Efectividad y Limitaciones.
- Acuerdos Comerciales, Competitividad y Bienestar.

SEMINARIO
DURACIÓN
12 HORAS

ECONOMÍA Y GERENCIA DEL SECTOR PÚBLICO

La gerencia de instituciones públicas o de organizaciones sin fines de lucro tiene particularidades que van más allá de los procesos gerenciales aplicados a entidades privadas. Por un lado, los fines institucionales son distintos. Por otro lado, la eficiente administración de un organismo público frecuentemente se realiza con limitaciones presupuestarias o con restricciones que imponen las condiciones económicas del país. Por ende, la gerencia moderna de entidades gubernamentales requiere conocimientos tanto de elementos de finanzas públicas (política fiscal, deuda pública, etc.) como de finanzas corporativas (interpretación de estados, análisis de razones financieras, etc.).

Dirigido a:

Profesionales y estudiantes de todas las áreas.

Objetivos:

- Comprender el diseño y aplicación del Presupuesto Nacional, siendo capaz de usar este conocimiento para un diseño más efectivo del presupuesto de su institución.
- Entender las decisiones del gobierno de cambios en impuesto y de ejecución de su gasto para impactar sus objetivos económicos y sociales.
- Aprender a manejar con propiedad los conceptos económicos, financieros y administrativos relevantes para el diseño presupuestario y de políticas públicas.

Contenidos

- Gerencia Pública: Una Introducción - El Gobierno en la economía, leyes y reglas presupuestarias, el proceso presupuestario y sus limitaciones
- Ingresos, Gastos y la Política Fiscal - ingresos tributarios (ITBIS, ISR, IPI, aranceles), la clasificación funcional del gasto, evolución de los ingresos y gastos
- Organización Territorial de la Administración Tributaria - Administración tributaria (DGII, DGA, Tesorería), contribuyentes físicos y jurídicos, la base tributaria.
- El Endeudamiento Público e Institucional - El déficit y su financiamiento, sostenibilidad fiscal, comparación internacional de la deuda pública

SEMINARIO
TALLER
DURACIÓN
16 HORAS

INDICADORES ECONÓMICOS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Los indicadores económicos son datos estadísticos generados por entidades gubernamentales con informaciones proporcionadas por los distintos agentes económicos, con el objetivo de dar seguimiento a la actividad económica. Conocer e interpretar correctamente esta información ofrece una ventaja comparativa para el sector empresarial, por su importancia para la toma de decisiones. La materia prima para el desarrollo del programa serán los datos que ofrecen las instituciones del gobierno dominicano en sus páginas web.

Dirigido a:

Empresarios, profesionales y estudiantes de todas las áreas.

Objetivos:

- Entender el comportamiento y los determinantes de las principales variables económicas que inciden en el desempeño de las empresas.
- Comprender los principios económicos que permiten proyectar la trayectoria de estos indicadores en el futuro.
- Conocer y aplicar las diferentes técnicas y herramientas que ofrece la ciencia economía para una adecuada toma de decisiones.

Contenidos

- Indicadores económicos: definición, uso y clasificación.
- Indicadores macroeconómicos y su interpretación
- Las Estadísticas Monetarias: indicadores principales
- Razones financieras y su interpretación
- Tasa de cambio y precios internacionales relevantes
- Indicadores fiscales: análisis y perspectivas
- Indicadores sociales: interpretación y utilidad.

FINANZAS Y NEGOCIOS

DIPLOMADO

DURACIÓN
24 HORAS

SIMULACIÓN DE OPERACIONES BURSÁTILES

(Utilizando el Investopedia Stock Simulator®)

Aplicación práctica del uso de diversos instrumentos financieros del mercado de renta fija, acciones, divisas, mercancías y derivados, como herramienta para la generación de rentabilidad. El conocimiento adquirido en este diplomado es una herramienta fundamental para la toma de decisiones financieras, tanto para el inversionista individual como para el institucional.

Dirigido a:
Profesionales y estudiantes de todas las áreas.

Objetivos:
- Introducir al participante en la dinámica del mercado de capitales, con la finalidad de comprender y manejar los instrumentos y operaciones de la actividad bursátil.
- Ofrecer los conocimientos para el análisis comparativo de inversiones utilizando informaciones económicas y financieras.
- Enseñar a analizar riesgos y oportunidades de negocios en el área financiera y bursátil.
- Aprender a operar con monedas, acciones, títulos públicos y commodities, así como a manejar los momentos críticos del mercado.

Contenidos
- Entorno Económico y Financiero - Interrelación entre mercados financieros locales e internacionales, indicadores macroeconómicos claves, funcionamiento de política monetaria
- Inversiones - Instrumentos de renta fija y variable, derivados, estrategias de cobertura y gestión de portafolios
- Aspectos regulatorios de los mercados de valores - Ley 183-02, Ley de valores (19-00), reguladores internacionales y directrices IOSCO.
- Gestión de riesgos - Riesgo de mercado, liquidez, crédito, operaciones y VaR
- Operaciones Bursátiles - Proceso de compra y venta de títulos, corretaje, spread y costos, tipos de transacciones.

DIPLOMADO
DURACIÓN
24 HORAS

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Hoy, son cada vez más las empresas que ofrecen los mismos productos y servicios. Todos los días aparecen marcas nuevas, las cuales nos bombardean con publicidad, promociones, marketing 2.0, redes sociales, TV, radio, internet, etc. Esto trae como resultado que nos cueste cada vez más identificar, diferenciar y recordar los productos, servicios, actividades, u organizaciones existentes. Para hacer frente a esta saturación, se necesita encontrar la forma de diferenciarnos de nuestra competencia, por lo cual se hace imperativo contar con una identidad corporativa fuerte, coherente y distintiva que nos permita comunicar de forma estratégica.

Dirigido a:

Profesionales y estudiantes del área de negocios, comunicación social, publicidad, mercadeo, psicología y áreas afines.

Objetivos:

- Capacitar en procesos que le permitan a los comunicadores encargados del flujo de información en las organizaciones y empresas, a mejorar sus procesos, generar negocios, potenciar ideas institucionales.
- Enseñar estrategias que permitan fortalecer la marca hacia sus públicos y mercados locales, regionales, nacionales y globales.
- Introducir participantes al diseño y ejecución de proyectos de comunicación empresarial.

Contenidos

- Comunicación institucional / corporativa / RSE.
- Planificación estratégica.
- Comunicación interna.
- Comunicación audiovisual.
- Comunicación digital.
- Comunicación externa (Comunicación Integral de Marketing).

DIPLOMADO
DURACIÓN
24 HORAS

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

En el campo financiero, el tomador de decisiones debe sustentar sus decisiones en la valuación de activos y administración de riesgos. En ese sentido, este programa está diseñado para que los participantes conozcan los principios generales de las finanzas para que sustentados en ellos puedan enfrentar el proceso de toma de decisiones en el mundo real.

Dirigido a:

Profesionales y estudiantes de todas las áreas.

Objetivos:

- Proporcionar al participante los principios teórico-prácticos básicos de las Finanzas, así como acceder sus conceptos y criterios rectores fundamentales.
- Aplicar los principios generales de la teoría de administración financiera que permitan a los participantes enfrentar el proceso de toma de decisiones financieras en el mundo real.
- Conocer de forma práctica como utilizar la teoría financiera de la empresa a través de ejemplos prácticos.

Contenidos

- Conceptos básicos de las finanzas - Valor del dinero en el tiempo, riesgo, flujo de efectivo, liquidez, solvencia
- El sistema financiero dominicano - Intermediarios financieros, funciones de reguladores y supervisores.
- Análisis e interpretación de estados financieros - Interrelaciones e indicadores relevantes, análisis de rentabilidad
- Medidas de riesgo - Teoría de Portafolios, varianza, desviación estándar, Modelo CAPM
- Mercados de renta fija - Letras del tesoro, pagarés, títulos hipotecarios, bonos y obligaciones del Estado.
- Mercados de renta variable - Acciones, mercados e índices bursátiles, derivados financieros

DIPLOMADO
DURACIÓN
28 HORAS

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS

Uno de los principales retos que enfrentan las instituciones que operan en la economía moderna lo constituye la necesidad de emprender distintos proyectos en un entorno de recursos escasos o limitados. En este contexto, se hace necesario optimizar el proceso de elección de proyectos de manera tal que los recursos se asignen de la forma más eficiente posible. Para tales fines, la evaluación económica y financiera de proyectos es una herramienta fundamental.

Dirigido a:
Profesionales y estudiantes de todas las áreas.

Objetivos:
- Identificar si un proyecto es conveniente o no en un momento determinado.
- Analizar correctamente proyectos de inversión y su viabilidad.
- Determinar los parámetros o variables más relevantes en el desarrollo de un proyecto.
- Conocer sobre los riesgos asociados a los proyectos.

Contenidos:
- Introducción a Formulación y Evaluación de Proyectos
- Análisis de las Empresas y su Mercado
- Riesgo y Retorno
- Estudios de Factibilidad, Planes de Negocios y Proyectos de Inversión
- Elaboración de Proyectos de Inversión
- Evaluación de Proyectos
- Elaboración y Evaluación de Proyectos: Caso Práctico

SEMINARIO
DURACIÓN
8 HORAS

FINANZAS PERSONALES

Para un uso eficiente del dinero, orientado al logro de los objetivos personales y familiares, es imprescindible contar con conocimientos mínimos en lo referente al uso del presupuesto, al manejo de tarjetas de crédito, a la reducción o eliminación de deudas y a la necesaria preparación para el momento del retiro laboral, entre otros temas. Este seminario-taller no solo ofrece los conocimientos básicos sobre el manejo de las finanzas personales para individuos (y/o sus familias), sino que permite poner en práctica esos conocimientos por la naturaleza pragmática del curso.

Dirigido a:
Público en general.

Objetivos:
- Estructurar un presupuesto personal utilizando la evolución de sus ingresos y egresos.
- Comprender mejor el uso del crédito y su importancia en la economía dominicana.
- Entender el impacto de las tasas de interés en las distintas opciones de financiamiento alternativas
- Desarrollar en los participantes los conocimientos para la adecuada comprensión de las variables que afectan su desempeño financiero.

Contenidos:
- El manejo del Dinero y la Personalidad
- El crédito: su uso y cuidado
- Manejo de Tarjetas de Crédito
- Estrategias para la liberación de deudas
- ¿Cómo preparar y utilizar un presupuesto personal o familiar?
- Opciones de Inversión en República Dominicana
- El Plan de Retiro
- Variables de la economía que afecta nuestras decisiones.

DIPLOMADO
DURACIÓN
24 HORAS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

El análisis de estados financieros es definido como el proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de las operaciones de una empresa o institución, con el objetivo primario de establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros. Es un componente indispensable para el financiamiento y la inversión a nivel empresarial, que facilita la toma de decisiones.

Dirigido a:

Profesionales y estudiantes de todas las áreas

Objetivos:

- Proporcionar al participante los elementos teórico-prácticos necesarios para analizar e interpretar la información financiera
- Entrenar al participante para emitir diagnósticos partiendo de la información financiera y el uso de indicadores para elevar la eficiencia de la gestión administrativa y operativa.
- Desarrollar habilidades para identificar estrategias para resolver problemas de liquidez, endeudamiento y rentabilidad e incrementar el rendimiento de la inversión.

Contenido:

- Introducción al análisis financiero
- Conceptos básicos - Objetivo del análisis de estados financieros, Elaboración de los estados financieros, Los estados financieros básicos y complementarios, Lectura e interpretación de la información financiera, Efectos financieros de la inflación y el cambio en la paridad cambiaria
- Análisis de la información financiera - El origen y la aplicación de recursos, Estado de cambios de la situación financiera (Flujo de efectivo), Razones financieras, Análisis del punto de equilibrio
- Notas a los estados financieros

DIPLOMADO
DURACIÓN
24 HORAS

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EMPRENDEDORES

Los emprendedores son considerados en muchos países como activos nacionales que deben ser cultivados, motivados e incentivados adecuadamente, ya que sus innovaciones pueden llegar a cambiar la forma en que vivimos y trabajamos. Además de la creación de riqueza de sus proyectos empresariales, los emprendedores también crean puestos de trabajo y, en ocasiones, pueden producir un efecto multiplicador en la economía. Por tanto, considerando su importancia, es fundamental dotarlos de las herramientas necesarias para ejercer su labor de manera exitosa.

Dirigido a:

Emprendedores, profesionales y estudiantes de todas las áreas

Objetivos:

- Entender cómo se diseña y ejecuta una estrategia de negocios y comprender el proceso de elaboración e interpretación de estados financieros de la empresa.
- Manejar elementos básicos del presupuesto y del plan de negocio de la empresa.
- Ampliar los conocimientos sobre los efectos que tiene la economía en el negocio, a la vez que se estudia e interpreta el mercado que se quiere suplir.
- Asimilar los principios contables básicos y los efectos que tienen los temas impositivos en el pequeño negocio.
- Aprender los aspectos más relevantes de una estrategia de comunicación y posicionamiento de la empresa comprehensiva que facilite el éxito del negocio.

Contenidos

- La pequeña y mediana empresa en la economía dominicana
- Financiamiento e inversión en los pequeños negocios
- Elementos para elaborar plan estratégico
- Aspectos generales de contabilidad
- Mirando hacia afuera: el mercado para la pequeña empresa
- Temas impositivos para pequeños negocios
- Finanzas básicas
- La comunicación en la empresa

ANÁLISIS CUANTITATIVO

TALLER

DURACIÓN 24 HORAS

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONOMÉTRICO

El objetivo principal de este taller es introducir al estudiante al análisis de regresión lineal utilizando Mínimos Cuadrados Ordinarios (MICO), realizar pruebas de hipótesis y significancia, interpretar coeficientes con distintas formas funcionales, corregir por problemas típicos de estimación (heterocedasticidad, autocorrelación, entre otros). El estudiante aprenderá a trabajar con los software econométricos más populares y utilizados en nuestro mercado: Eviews, Stata y R.

Dirigido a:

Profesionales y estudiantes de todas las áreas

Objetivos:

- Aprender los fundamentos básicos y supuestos del Modelo de Regresión Lineal Clásico.
- Introducir al estudiante al uso de algunos de los softwares más populares en nuestro mercado para hacer econometría (Stata, Eviews y R).
- Enseñar a preparar adecuadamente y analizar una base de datos, inspeccionar la calidad de la información, y formular hipótesis sobre las relaciones entre las variables a analizar.
- Desarrollar la capacidad de interpretar los resultados de un análisis de regresión a través de la estimación de una multiplicidad de ejemplos, con variables transformadas y en distintas escalas.

Contenidos

- Introducción al análisis econométrico.
- Estimación del modelo de regresión lineal simple.
- Formas funcionales del modelo de regresión.
- Análisis de regresión con variables cualitativas.
- Problemas de Heterocedasticidad en el modelo de regresión.
- Introducción a los datos de series de tiempo.
- Estimación de modelos de series de tiempo.
- Introducción y estimación de modelos básicos con datos de panel.

DIPLOMADO
DURACIÓN
24 HORAS

ECONOMETRÍA APLICADA CON PROGRAMAS COMPUTACIONALES

El incremento en la disponibilidad de información estadística sobre distintos aspectos económicos y sociales ha aumentado la demanda por personal capacitado en el manejo de herramientas econométricas, para fines de análisis y proyecciones. En ese sentido, el conocimiento de los paquetes estadísticos para la estimación de modelos econométricos es una herramienta que debe poseer el profesional de economía, finanzas o disciplinas afines, que ejerce o aspira ejercer profesionalmente en el mundo de la economía y las finanzas.

Dirigido a:

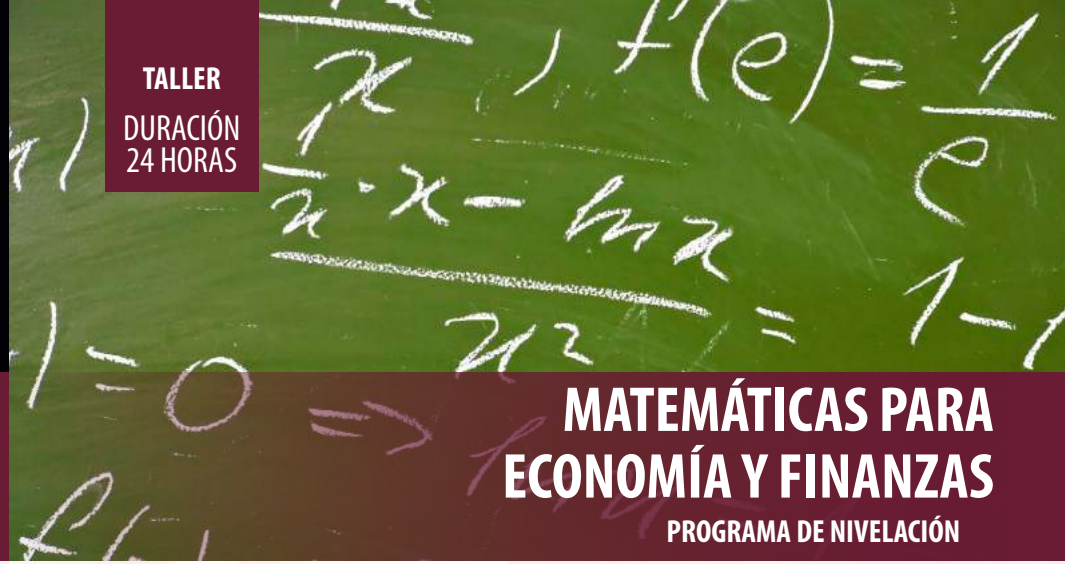
Profesionales y estudiantes de todas las áreas con conocimientos básicos de Econometría

Objetivos:

- Introducir los elementos necesarios para definir la estrategia empírica o metodología econométrica adecuada para el problema bajo análisis.
- Desarrollar las aptitudes necesarias en el manejo de los principales paquetes econométricos, reconociendo su operatividad y sus límites para el análisis empírico. Asimismo, introducir elementos de programación para una mejor organización del proceso de estimación y reporte de resultados.
- Desarrollar el conocimiento necesario para la creación de las bases de datos adecuadas para la estimación del modelo econométrico a partir de los registros y bases de datos disponibles.
- Discutir el proceso de especificación y estimación de modelos econométricos para los distintos tipos de bases de datos.

Contenidos

- Conceptos básicos y aplicaciones de Microeconometría en STATA.
- Conceptos básicos y aplicaciones de Macroeconometría en STATA.
- Conceptos básicos y aplicaciones de Microeconometría en EVIEWS.
- Conceptos básicos y aplicaciones de Macroeconometría en EVIEWS.
- Introducción a la programación en R.



TALLER
DURACIÓN
24 HORAS

MATEMÁTICAS PARA ECONOMÍA Y FINANZAS

PROGRAMA DE NIVELACIÓN

La matemática es una disciplina complementaria a la economía y las finanzas. Las últimas décadas han visto un fuerte interés entre ciertos campos de las matemáticas y de la economía. Mientras los problemas económicos han sido abordados por crecientes aproximaciones matemáticas avanzadas, las matemáticas a su vez, han encontrado nuevas direcciones de investigación en las aplicaciones económicas. En el caso de las finanzas, las matemáticas financieras tienen una aplicación directa en la vida cotidiana de las personas y las empresas. Esta rama es una derivación de la matemática aplicada que estudia el valor del dinero en el tiempo, combinando el capital, la tasa y el tiempo para obtener un rendimiento o interés, a través de métodos de evaluación que permiten tomar decisiones de inversión.

Dirigido a:

Profesionales y estudiantes de todas las áreas.

Objetivos:

- Incorporar en el participante conocimientos y habilidades en el área matemática para la continuación de sus estudios en programas de grado o posgrado.
- Proporcionar destrezas en la formulación y análisis de modelos matemáticos y su aplicación a la Economía.
- Elevar la comprensión del discurso económico a través de fortalecer los fundamentos cuantitativos de los participantes.

Contenidos:

- Relación entre las Matemáticas y la Economía
- Derivadas y reglas de diferenciación
- Matrices y determinantes
- Optimización: Uso de la derivada en la economía
- Introducción al cálculo integral

DIPLOMADO
DURACIÓN
24 HORAS

ANÁLISIS ESTADÍSTICO CON EXCEL Y STATA

Hoy en día, las instituciones capturan y acumulan un gran volumen de información. Muchas veces los datos estadísticos adolecen de serias deficiencias y se hace imposible el uso de métodos estadísticos modernos para un análisis apropiado. Los métodos estadísticos para estimar, probar hipótesis y hacer pronósticos serán válidos siempre que las bases de datos sean confiables y se hayan investigado los valores faltantes, atípicos e influénciales. Este programa está diseñado con la finalidad de que en la empresa se disponga de las herramientas necesarias para hacer una planificación eficiente y efectiva de las operaciones del sector correspondiente.

Dirigido a:
Profesionales y estudiantes de todas las áreas.

Objetivos:
- Aprender a ejecutar, analizar e interpretar técnicas de análisis de datos a partir de la estadística descriptiva e inferencial, y entrenarse en la generación de informes de resultados de análisis de datos cuantitativos.
- Comprender los conceptos estadísticos que sustentan el análisis e interpretación de datos descriptivos.
- Introducir la estadística inferencial, la estimación de intervalos de confianza y pruebas de hipótesis.

Contenidos
- Descripción de Datos por medio de gráficas.
- Descripción de Datos con medias numéricas.
- Descripción de Datos Bivariados.
- Probabilidad y Distribuciones de Probabilidad.
- Algunas Distribuciones Discretas.
- Distribuciones Muéstrales y prueba de Hipótesis.
- Prueba de Hipótesis.
- Inferencia a partir de muestras pequeñas.

DIPLOMADO
DURACIÓN
24 HORAS

ANÁLISIS Y PRONÓSTICOS DE SERIES DE TIEMPO

Una de las áreas de mayor interés de la econometría aplicada es el análisis de series de tiempo. Su utilidad para el análisis económico y la toma de decisiones de negocios radica en su bajo costo de implementación, la creciente sistematización de la información y el desarrollo de modelos de pronósticos a nivel micro y macroeconómico. Asimismo, los pronósticos son la base de la planificación corporativa a largo plazo y la asignación de fondos públicos y el análisis de política económica en el sector público.

Dirigido a:
Profesionales, investigadores y estudiantes de todas las áreas.

Objetivos:
- Que participantes dominen los conceptos fundamentales del análisis de series de tiempo y sus aplicaciones a nivel macroeconómico.
- Desarrolla habilidades para especificar, formular y estimar modelos econométricos que sirvan para evaluar políticas y diseñar escenarios futuros utilizando datos reales de la economía dominicana.
- Enseñar a los participantes a seleccionar adecuadamente las distintas técnicas de pronóstico y fortalecer el proceso de toma de decisiones de negocios

Contenidos:
- Introducción al Análisis de Regresión.
- Introducción al Análisis de Series de Tiempo.
- Modelos para el análisis de corto y mediano plazo en las series de tiempo.
- Modelos para el Análisis de Largo Plazo en Series de Tiempo.
- Modelos para el Análisis de la Volatilidad.
- Aspectos Prácticos Adicionales en la Realización de Pronósticos.

DIPLOMADO
DURACIÓN
24 HORAS

HERRAMIENTAS DE PROGRAMACIÓN PARA TRABAJAR CON BASES DE DATOS

El manejo de bases de datos se ha convertido en un área muy importante en el mundo de los sistemas de información. Trabajar con ellas facilita la segmentación de los datos, por ende, la administración de la información es mucho más efectiva, ayuda en los procesos de ventas y permiten ahorrar dinero y tiempo de búsqueda. Las bases de datos son además herramientas fundamentales para el análisis financiero y la investigación económica. En econometría, por ejemplo, es necesario el uso continuo del manejo de bases de datos tanto en la docencia como en la investigación aplicada. En el caso de este diplomado, los conocimientos en el área de econometría no son requeridos. El programa utiliza el paquete estadístico Stata® para las aplicaciones prácticas.

Dirigido a:
Profesionales, investigadores y estudiantes de todas las áreas.

Objetivos:
- Introducir al participante sobre técnicas de manejo eficiente de bases de datos usando el software Stata®.
- Programación y elaboración de procesos automáticos que optimicen el uso eficiente de distintas bases de datos.
- Estimación de algunos modelos básicos econométricos

Contenidos:
- Aspectos Elementales de Bases de Datos
- Aspectos Básicos del Uso de Stata
- Manipulación de Datos en Stata
- Carga de Datos en Stata
- Trabajando con Múltiples Bases de Datos
- Elementos de Programación Para Manejo de Bases de Datos
- Estimación de Modelos de Regresión Básicos

Empírica
Centro de Aplicaciones Económicas

www.empirica.do
Teléfono: (809) 732-2733
Email: capacitacion@empirica.do | info@empirica.do
@EmpiricaRD